

Pure Play to pierwsza w Polsce, transparentna agencja mediowa wyspecjalizowana w realizacji kampanii Digital z naciskiem na działania w modelu Programmatic i kompleksowym doradztwie w tym zakresie. Naszymi podstawowymi wartościami są transparentność i efektywność – działamy wyłącznie w interesie naszych klientów.

Junior Digital Media Specialist

Miejsce pracy: Warszawa (u. Bartoszewicza, nieopodal Metra Nowy Świat/Uniwersytet i/lub zdalnie)

Zakres obowiązków:

- planowanie, realizacja i podsumowywanie kampanii online pod okiem doświadczonych specjalistów;
- bezpośredni kontakt z klientami;
- prowadzenie kampanii na różnych platformach do planowania i zakupu reklam online, zgodnie z potrzebami Klienta (Google Ads, DV360, Adform, Facebook Business Manager, TikTok Ads itp.), a także w razie potrzeby zakupów bezpośrednich przy wsparciu zespołu;
- techniczne przygotowanie startu kampanii reklamowych;
- zarządzanie przebiegiem kampanii w tym kontrola budżetu;
- monitoring i optymalizacja kampanii pod kątem zdefiniowanych KPI;
- analiza danych i raportowanie wyników kampanii.

Wymagania:

- 6-12 miesięcy doświadczenia w planowaniu i zakupie reklam online po stronie agencji, wydawcy lub reklamodawcy
- znajomość rynku reklamy online (wydawcy, formaty reklamowe, wskaźniki itd.)
- odpowiedzialność, terminowość w realizacji zadań, analityczne myślenie;
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie, pozwalająca na pracę z klientami;
- umiejętność pracy w aplikacjach Excel, PowerPoint, Outlook.
- mile widziane:
 - doświadczenie w pracy na platformach zakupowych (Google Ads, Facebook Business Manager, DV360, Adform);
 - doświadczenie w pracy z klientem (prezentacje, maile, raporty).

Oferujemy:

- pracę w pierwszej w Polsce digitalowej agencji mediowej współpracującej z Klientami w sposób **w 100% transparentny**;
- pełne zaufanie Klientów;
- pracę w biurze zlokalizowanym w starej kamienicy z pięknym widokiem na Powiśle i prawobrzeżną Warszawę i/lub zdalnie;
- samodzielność i odpowiedzialność;
- możliwość budowania strategicznych i taktycznych kompetencji w zakresie planowania i zakupu kampanii online;
- pracę w dobrej atmosferze i dynamicznym zespole i dla interesujących klientów.

Aby aplikować wyślij do nas swoje CV na adres: rekrutacja@pureplay.pl

Prosimy o załączenie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji niniejszego procesu rekrutacji i przyszłych procesów rekrutacyjnych (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)".