

POLITYKA ŚRODOWISKOWA PURE PLAY

W trosce o środowisko naturalne, a także dbając o to, aby działalność spółki Pure Play polegająca na planowaniu i zakupie kampanii reklamowych online była prowadzona w sposób pozwalający na minimalizowaniu jej negatywnego wpływu na środowisko, wdrożyliśmy system zarządzania środowiskowego, odpowiedni do charakteru i skali wpływu tej działalności na środowisko.

Główne działania Pure Play związane z tym zobowiązaniem:

- ustanawianie i realizacja celów środowiskowych,
- przestrzeganie obowiązujących przepisów a także innych wytycznych i norm z zakresu ochrony środowiska,
- segregowanie odpadów powstałych wskutek działalności firmy,
- monitorowanie i ograniczanie zużycia nieodnawialnych źródeł energii,
- monitorowanie i ograniczanie wytwarzania odpadów opakowaniowych,
- brania pod uwagę potencjalnie wytwarzanych śmieci przy zakupach firmowych,
- dbanie o estetykę budynków i szaty roślinnej w posiadanych lub użytkowanych obiektach,
- podnoszenie świadomości pracowników w zakresie ochrony środowiska,
- ciągle doskonalenie systemu zarządzania środowiskowego.

Polityka Środowiskowa została zakomunikowana pracownikom spółki oraz jest dostępna dla zainteresowanych stron.

Polityka Środowiskowa jest wdrożona i utrzymywana oraz poddawana regularnym ocenom w celu zapewnienia jej ciągłej przydatności.

Jako Dyrektor Zarządzający Pure Play zapewniam wszelkie zasoby niezbędne dla wdrożenia i utrzymywania polityki środowiskowej.



Paweł Kuczma

Dyrektor Zarządzający Pure Play