

Pure Play to pierwsza w Polsce, transparentna agencja mediowa wyspecjalizowana w realizacji kampanii Digital z naciskiem na działania w modelu Programmatic i kompleksowym doradztwie w tym zakresie. Naszymi podstawowymi wartościami są transparentność i efektywność – działamy wyłącznie w interesie naszych klientów.

Digital Specialist

Miejsce pracy: Warszawa (Al. Jerozolimskie 123A, przy placu Zawiszy i/lub zdalnie)

Zakres obowiązków:

- odpowiedzialność za całościowe prowadzenie działań w mediach Programmatic (DV360), Google Ads, Direct;
- praca w ramach kilkusobowego zespołu pracującego dla Klienta;
- tworzenie analiz dotyczących wyników kampanii i możliwości ich optymalizacji, w tym danych sprzedażowych w kampaniach e-commerce, danych o użytkownikach i innych;
- techniczne przygotowanie startu kampanii reklamowych;
- zarządzanie przebiegiem kampanii w tym kontrola budżetu;
- monitoring i optymalizacja kampanii pod kątem zdefiniowanych KPI;
- analiza danych i raportowanie wyników kampanii.

Wymagania:

- 2+ lata doświadczenia w planowaniu i zakupie reklam online.
- Przynajmniej rok doświadczenia w prowadzeniu kampanii w DV360 i/lub Google Ads
- doświadczenie w pracy z klientem (prezentacje, maile, raporty - preferowany bezpośredni kontakt);
- mile widziane doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów w innych platformach zakupowych, DSP (Adform, MediaMath, Appnexus, The Trade Desk), Paid Social (Meta, TikTok Ads, Snapchat) i bezpośrednio u wydawców;
- odpowiedzialność, terminowość w realizacji zadań, analityczne myślenie;
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie, pozwalająca na swobodną pracę z klientami;
- bardzo dobra znajomość aplikacji Excel, PowerPoint, Word, Outlook.

Oferujemy:

- pracę w pierwszej w Polsce digitalowej agencji mediowej współpracującej z Klientami w sposób w 100% transparentny;
- pełne zaufanie Klientów;
- pracę w biurze z pięknym widokiem na Warszawę i/lub zdalnie;
- dofinansowanie karty Multisport;
- samodzielność i odpowiedzialność;
- możliwość budowania strategicznych i taktycznych kompetencji digitalowego planowania i zakupu kampanii online;
- pracę w dobrej atmosferze i dynamicznym zespole i dla interesujących klientów.

Aby aplikować wyślij do nas swoje CV na adres: rekrutacja@pureplay.pl

Prosimy o załączenie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji niniejszego procesu rekrutacji i przyszłych procesów rekrutacyjnych (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)".