

Pure Play to pierwsza w Polsce, transparentna agencja mediowa wyspecjalizowana w realizacji kampanii Digital z naciskiem na działania w modelu Programmatic i kompleksowym doradztwie w tym zakresie. Naszymi podstawowymi wartościami są transparentność i efektywność – działamy wyłącznie w interesie naszych klientów.

## Digital Analyst

Miejsce pracy: Warszawa (Al. Jerozolimskie 123A, przy placu Zawiszy i/lub zdalnie)

### Zakres obowiązków:

- Utrzymanie, rozwój oraz konfiguracja tech stacku analitycznego opartego o Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio/Power BI
- Opracowanie struktury raportowej wraz z jej automatyzacją w oparciu o dostępne dane i stworzone integracje
- Przygotowywanie i stworzenie zaawansowanej segmentacji z wykorzystaniem procesów automatyzacji przetwarzania danych, której efektem będzie wsparcie działania CRM oraz performance marketing
- Współpraca z zespołami Marketingu i eCommerce w obszarze budowania i analizowania danych na temat zachowań konsumentów i wykorzystywania ich do optymalizacji kampanii (www, aplikacja, kampanie online, CRM)
- Przygotowywanie oraz prezentowanie wyników analiz w gronie kadry zarządzającej oraz przed klientami agencji

### Wymagania:

- Doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku
- Zdolność analitycznego myślenia
- Udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu i pracy na hurtowni danych oraz z systemami integrującymi dane z wielu źródeł danych
- Znajomość: Microsoft Excel, Google Data Studio i/lub Power BI
- Zaawansowana znajomość Google Analytics, Google Tag Managera oraz Google BigQuery
- Mile widziana znajomość Pythona do analizy danych

### Oferujemy:

- dofinansowanie kary Multisport
- dofinansowanie prywatnej opieki medycznej
- pracę w piątki do 15:00
- pracę dla dużych reklamodawców z różnych branż
- udział w budowaniu kompetencji in-house u dużych, globalnych reklamodawców na wielu rynkach;
- pełne zaufanie Klientów;
- pracę w biurze z pięknym widokiem na Warszawę i/lub zdalnie;
- samodzielność i odpowiedzialność;
- możliwość budowania strategicznych i taktycznych kompetencji digitalowego planowania i zakupu kampanii online;
- pracę w dobrej atmosferze i dynamicznym zespole.

Aby aplikować wyślij do nas swoje CV na adres: [rekrutacja@pureplay.pl](mailto:rekrutacja@pureplay.pl)

Prosimy o załączenie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji niniejszego procesu rekrutacji i przyszłych procesów rekrutacyjnych (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)".